



Déclaration de développement durable

2024

Version : V1
Classification : Public

Sommaire

1. Introduction	3
1.1. Avant propos	3
1.2. Note sur ce rapport	4
2. Informations générales (ESRS 2)	4
2.1. Carte d'identité	4
A. Qui sommes-nous ?	4
B. Quelle est notre raison d'être ?	5
C. Quelles sont nos valeurs ?	6
D. Pacte Mondial des Nations Unies	6
2.2. Etablissement de la déclaration de durabilité (BP-1)	8
2.3. Circonstances particulières (BP-2)	8
2.4. Gouvernance	8
2.5. Stratégie	9
2.6. Gestion des IRO (incidences Risque Opportunités)	10
3. Informations sur l'environnement	12
3.1. Changement climatique (ESRS E1)	12
A. Plan de transition pour le changement climatique (E1-1)	12
B. Politique et actions (E1-2 et E1-3)	12
C. Indicateurs	13
4. Informations sociales	16
4.1. Effectifs de l'entreprise (ESRS S1)	16
A. Diversité et Inclusion	16
B. Santé et sécurité	17
C. Temps de Travail	17
D. Politique de rémunération et égalité salariale	18
E. Dialogue social et relations syndicales	19
F. Respect des droits humains dans la chaîne de valeur	19
G. Indicateurs	19
5. Informations sur la gouvernance	21
5.1. Conduite des affaires (ESRS G1)	21
A. Gouvernance responsable et éthique d'entreprise	21
B. Politique en matière de conduite des affaires (G1-1, G1-3)	21
C. Respect des normes et conformité réglementaire	21
D. Gestion des relations avec les fournisseurs (G1-2)	21
Annexe 1 – Contribution des produits Nexpublica aux objectifs de développement durable	23
Annexe 2 – Extraits du manifeste Nexpublica « Notre vision pour le secteur public »	25

1. Introduction

1.1. Avant propos

Chez Nexpublica, nous sommes fiers de l'impact que nos technologies et solutions apportent au monde. Chaque jour, nos innovations permettent :

- **L'amélioration des services publics** : Nexpublica conçoit des solutions numériques qui optimisent la gestion des organismes publics, facilitant ainsi l'accès aux services essentiels pour les citoyens.
- **L'innovation technologique au service du bien commun** : L'entreprise investit continuellement en recherche et développement pour anticiper les besoins numériques et améliorer la performance des institutions.
- **Un engagement sociétal** : Nexpublica met en avant des valeurs de confiance, impact et engagement, garantissant des produits sécurisés et performants pour les services essentiels à la société.

En tant que leader de notre secteur, nous avons pleinement conscience de la responsabilité qui accompagne cette position. Il ne s'agit pas seulement de repousser les limites technologiques, mais aussi de veiller à ce que notre impact soit positif et durable. C'est pourquoi nous avons intégré une approche ESG (Environnement, Social et Gouvernance) au cœur de notre vision, afin de renforcer notre engagement envers les enjeux environnementaux et sociétaux.

Aujourd'hui, je suis heureux de partager avec vous notre stratégie qui fixe un cap clair pour les prochaines années. Notre objectif est simple : être un partenaire de confiance, non seulement par la qualité et l'excellence de nos solutions, mais aussi par notre approche responsable et durable.

Ce rapport met en lumière nos avancées et notre engagement concret. Notre mission dépasse la seule expertise technologique : nous aspirons à être un acteur clé du développement durable et à contribuer activement à un progrès responsable.

Nous sommes également fiers de l'attention portée à nos collaborateurs qui sont le moteur de notre réussite. Leur talent, leur engagement et leur esprit d'innovation sont les piliers sur lesquels repose notre croissance et notre leadership. C'est pourquoi nous accordons une importance capitale à leur bien-être, leur évolution professionnelle et leur reconnaissance.

À l'avenir, nous poursuivrons nos investissements pour accompagner les talents, soutenir des initiatives environnementales et contribuer activement au développement de notre communauté.

Martin Hubert

Président

1.2. Note sur ce rapport

Anticipant la conformité avec la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), requise en 2026 sur la base des données de 2025, Nexpublica s'est préparé à ce rapport en approfondissant certains points, tels que l'évaluation de la double matérialité ou l'analyse des écarts par rapport aux exigences de divulgation. Certains de ces éléments sont inclus dans le présent rapport, dont la structure est conforme aux exigences de la directive.

2. Informations générales (ESRS 2)

2.1. Carte d'identité

Editeur de référence, leader du secteur public

Chiffres clés

160 M€



de CA
en 2024

+73% du CA
dans le secteur public

12 sites
dans **5 pays**

France, Espagne, Maroc,
Pologne, Suisse

Qualiopi
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

+ 3 500

CLIENTS



dont

**1 350 Collectivités
territoriales**

Villes, EPCI, départements &
régions

**650 Établissements
publics**

EPA, EPN, SDIS, Éducation,
Santé, Social, etc.

**850 Entreprises
privées et
parapubliques**

Industries, Services,
Assurance, Banques

1 200



COLLABORATEURS



dont **500 en R&D**

Expertise métiers & tech (IA, Cloud, Data)



ANCIENNETÉ
MOYENNE

13 ans

EMPLOYEE
TURNOVER

6%



SUR L'INDICE D'ÉGALITÉ
HOMMES/FEMMES

90/100



TAUX DE
SATISFACTION
DES SALARIÉS

>93%

A. Qui sommes-nous ?

Nexpublica est un acteur historique de l'édition de logiciels pour le secteur public, parapublic, et privé. Inetum Software a quitté le groupe Inetum et est devenu Nexpublica, un nouvel acteur indépendant en mars 2025. Créé à l'origine par la Caisse des Dépôts, Nexpublica accompagne depuis toujours l'évolution du service public numérique en développant des logiciels performants, modernes et sécurisés. Chaque grande transformation de l'administration a façonné son expertise, et chaque innovation que l'entreprise a proposée a contribué à structurer les services publics de demain.

Cet engagement repose sur l'expertise de 1200 collaborateurs profondément attachés à l'intérêt général et à la chose publique.

Chaque citoyen français a déjà utilisé, directement ou indirectement, une solution logicielle de Nexpublica.

Derrière chaque démarche administrative, chaque service public optimisé, chaque infrastructure modernisée, les technologies déployées facilitent le quotidien de millions de Français et contribuent à fournir les services indispensables à la vie en société :

- » 65 départements assurent la gestion de 18 milliards d'euros de prestations sociales grâce à des solutions numériques performantes.
- » 14 000 communes s'appuient sur des outils digitaux pour la gestion des permis de construire.
- » 140 établissements publics, la plupart des hôpitaux et des infrastructures critiques, renforcent la sécurité de leurs systèmes face aux cybermenaces.
- » 4,5 millions de bulletins de paie sont édités chaque année pour les agents du secteur public.
- » 1,7 millions d'enfants bénéficient quotidiennement d'un transport scolaire optimisé.
- » 100 000 km de routes départementales sont entretenus et surveillés grâce à des plateformes dédiées.
- » 75 000 interventions annuelles des pompiers sont coordonnées via des solutions de gestion des secours.
- » Plus de 4 000 organismes publics et 1 200 entreprises privées optimisent leur fonctionnement grâce à ces technologies.

B. Quelle est notre raison d'être ?

Les équipes de Nexpublica s'engagent à développer des logiciels performants, fluides et sécurisés, avec une mission centrale : mettre l'innovation technologique au service du mieux-vivre ensemble.

-  Accessibilité et inclusivité des transports
-  Gestion des espaces urbains et l'aménagement territorial
-  Digitalisation des demandes de permis de construire
-  Simplification des démarches pour garantir un accès rapide à l'aide sociale
-  Coordination efficace des secours en fonction de la gravité de l'intervention.
-  Digitalisation de la gestion hospitalière
-  Réduction de l'empreinte carbone des déplacements
- Gestion de l'activité des équipes en charge des routes et de la voirie
-  Gestion du patrimoine, maintenance préventive et corrective et de la clientèle
-  Gestion des finances publiques
-  Gestion du personnel des collectivités

Nexpublica combine innovation technologique, engagement environnemental et responsabilité sociale. En mettant la transition numérique au service du bien commun, l'entreprise contribue activement à un service public modernisé, inclusif et durable, améliorant ainsi la qualité de vie de tous les citoyens.

C. Quelles sont nos valeurs ?



IMPACT

Nous anticipons les besoins et les usages numériques pour faire progresser la société et améliorer opérationnellement les services publics.



CONFIANCE

Notre vision globale des enjeux et nos produits sécurisés nous permettent de garantir performance et efficacité à nos clients.



ENGAGEMENT

Nos équipes assurent la qualité de nos produits pour les services essentiels à la société et se mobilisent pour la réussite de nos clients.



EQUIPE

Nos collaborateurs sont un collectif d'experts qui entreprennent ensemble, utilisent l'intelligence collective et sont à l'écoute nos clients.

D. Pacte Mondial des Nations Unies

Nexpublica se conforme au Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact) visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir les quatre domaines du Pacte relatifs aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement, et à la lutte contre la corruption.

Nexpublica s'engage ainsi à en respecter les dix principes fondamentaux ci-dessous, ainsi que les autres lois, réglementations et normes visées dans la charte, universellement acceptés, et à ce que ses Partenaires les respectent également.

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.
3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Contribuer à l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.
7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

L'annexe 1 précise comment les produits de Nexpublica contribuent aux objectifs de développement durable définis par le Pacte Mondial des Nations-Unies.

Nexpublica respecte également les principes défendus par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et en particulier les conventions fondamentales visées ci-dessous, à savoir :

1. **Travail des enfants.** L'âge minimum au travail respecte la législation en vigueur dans le pays et ne doit, en aucun cas, être inférieur à 15 ans, quel que soit le type d'activité. L'âge minimum d'admission à tout type d'emploi ou de travail qui, par sa nature ou les conditions dans lesquelles il s'exerce, est susceptible de compromettre la santé, la sécurité ou la moralité des adolescents, ne devra pas être inférieur à 18 ans.
2. **Emprisonnement, travail forcé, esclavage.** Toute forme de collaboration avec des Partenaires qui soumettent leurs employés au travail forcé, à la servitude ou à l'esclavage ou qui travaillent avec des prisonniers est proscrites. La rétention des papiers d'identité, passeport, attestation de formation, permis de travail ou tout autre document est également proscrite.
3. **Travail dissimulé.** Les Partenaires s'engagent à ne pas recourir au travail clandestin et respecter la réglementation du travail en vigueur. Les Partenaires s'interdisent de recourir au travail dissimulé. Ils s'engagent notamment à s'acquitter de toutes leurs obligations en matière de déclarations auprès des autorités administratives, sociales et fiscales telles que prévue dans le pays concerné.
4. **Sanctions, mauvais traitements, harcèlement.** Tous les employés des Partenaires doivent être traités avec dignité et respect. Toute forme de traitements inhumains ou de harcèlement physique, psychique, sexuel ou verbal, de contrainte physique ou mentale ainsi que de châtiments corporels, est proscrite.
5. **Interdiction de la discrimination.** Les Partenaires s'interdisent toute discrimination liée au sexe, à la religion, à l'origine ethnique, à la nationalité, à l'état civil, à des convictions politiques ou encore à l'orientation sexuelle, que ce soit en rapport avec l'engagement, la rémunération, le droit à des prestations complémentaires et à des offres de formation, la promotion, les sanctions ou le licenciement et à promouvoir l'égalité des chances.
6. **Salaires et prestations.** Les Partenaires doivent rétribuer leur personnel de manière appropriée en payant les charges sociales en vigueur et en versant le salaire minimum applicable dans le pays.
7. **Temps de travail.** Le temps hebdomadaire de travail maximal, les jours de repos et les pauses doivent correspondre aux dispositions légales en vigueur dans le pays. De façon générale, les horaires de travail sont au maximum de soixante heures par semaine avec un minimum d'un jour de repos hebdomadaire.
8. **Liberté d'expression et d'association.** Les employés communiquent librement avec leur hiérarchie concernant leurs conditions de travail, leur rémunération etc. et ceci sans crainte de représailles, intimidation ou harcèlement. Les employés ont la liberté d'appartenance au syndicat ou association de travailleurs de leur choix.
9. **Santé et sécurité.** Les Partenaires doivent offrir un environnement de travail sûr et sans danger pour la santé de leurs employés. Ils doivent prendre des mesures préventives contre les accidents et les maladies professionnelles. L'accès à l'eau potable et à des installations sanitaires doit être garanti.

2.2. Etablissement de la déclaration de durabilité (BP-1)

Ce rapport est le fruit d'une collaboration impliquant les départements Finance, Ressources Humaines, Juridique, Qualité-Sécurité-Privacy et Communications.

Le périmètre du rapport couvre toutes les activités menées par Nexpublica en France. Nexpublica s'efforce de fournir les informations les plus pertinentes en matière de durabilité concernant son modèle économique, ses activités, ainsi que les principaux défis et risques auxquels elle est confrontée.

Le processus d'identification et de collecte d'informations repose sur un protocole de reporting spécifique à chaque sujet (environnemental, social, gouvernance), revu annuellement afin d'intégrer les nouvelles exigences réglementaires.

2.3. Circonstances particulières (BP-2)

Rappel sur l'historique récent de Nexpublica :

- » Mars 2025 : Inetum Software devient Nexpublica, changement de raison sociale, afin d'affirmer son orientation stratégique comme pure player de l'édition de logiciels.
- » Janvier 2025 : Inetum Software est rattaché à Publica Bidco SAS (i.e. Inetum et Inetum Software ne sont plus rattachés à la même holding)
- » Juin 2024 : Inetum Software est rattaché à Granite Bidco, et n'est plus une filiale d'Inetum

Jusqu'en décembre 2024 Nexpublica (ex Inetum Software) était partie intégrante de la stratégie et du reporting RSE d'Inetum.

Les métiers d'Inetum (Entreprise de service du numérique) et de Nexpublica (éditeur et intégrateur de logiciels) étant différents, Nexpublica se doit de définir des objectifs RSE adaptés et notamment pour la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. Cela nécessite une période de fiabilisation des indicateurs jusqu'à fin 2025.

Pour autant les actions en faveur d'un développement durable continuent.

2.4. Gouvernance

GOV-1 : rôle et organes de direction et de surveillance

L'organe principal de gouvernance est le comité exécutif de Nexpublica.

Le comité exécutif est composé du président, des responsables de fonctions transverse (directeur commercial, directeur produit, directeur services, directeur sécurité/qualité), fonctions support (DRH, DAF, directrice juridique) et fonctions opérationnelles (directeurs de secteur)

Le comité exécutif se réunit de manière hebdomadaire pour aborder les sujets critiques de l'entreprise. Une fois par mois, le comité exécutif se réunit sur un format plus long pour creuser davantage les sujets d'actualité.

Le rôle du comité exécutif dans la gouvernance RSE est d'aborder les sujets RSE pour en débattre et acter des décisions au niveau de l'entreprise, ou d'initier des discussions via des réunions ad-hoc au comité exécutif pour aboutir à des décisions.

Lorsque pertinent ou nécessaire, le comité de surveillance de Nexpublica est consulté et informé des actions de l'entreprise en matière de RSE.

Le président de Nexpublica a délégué la gestion de la RSE à la direction Security/Quality/Privacy/RSE, qui lui est directement rattachée

GOV-2 : informations transmises aux organes de direction et surveillance et question de durabilités traitées par celles-ci

Les thèmes RSE abordés ont notamment été les suivants, particulièrement impactés par le projet d'autonomisation de Nexpublica :

- » Vision et stratégie de Nexpublica pour le secteur public autour de grands piliers en cohérence avec les sujets RSE
- » Lancement de nouvelles offres visant à améliorer les services publics par l'innovation technologique : projet Nova, projet Suite RH à destination des collectivités
- » Gouvernance de l'entreprise : mise en place de la comitologie de l'entreprise
- » Réorganisation des équipes R&D et Commerce avec passage dans une organisation matricielle
- » Changements de locaux (Clichy, Montpellier, Lyon, Casablanca)
- » Préparation du lancement d'une nouvelle marque employeur pour l'entreprise avec définition de la vision, des valeurs, etc. (marque Nexpublica rendue publique en mars 2025)
- » Tour de France par l'équipe de direction dans les locaux de Nexpublica pour présenter le projet de l'entreprise
- » Refonte de la cartographie des métiers de Nexpublica
- » Rythme du télétravail
- » Accords entreprise : accord d'intéressement, accord relatif à la mise en place d'un congé exceptionnel lié aux pathologies hormonales chez la femme (signés en 2025)

2.5. Stratégie

SBM-1 : Stratégie, modèle économique, chaîne de valeur

La vision de Nexpublica et la stratégie qui en découle reposent sur des piliers RSE en visant l'amélioration des services publics grâce à ses innovations produits et technologiques et garantissant des produits sécurisés et au service de la société.

Cette mission inhérente à l'activité de Nexpublica depuis des décennies, a été formalisée en 2025 avec la publication du manifeste « Notre vision pour le secteur public » (voir extraits en annexe 2)

La stratégie RSE de Nexpublica repose sur un engagement fort pour un service public numérique performant à travers le développement de solutions logicielles innovantes et adaptées aux besoins du secteur public. En particulier, les quatre piliers de la stratégie sont :

1. Proximité et collaboration du service public avec les citoyens
2. Attractivité et gestion des talents dans le secteur public
3. Innovation continue afin de renforcer la capacité d'agir des services publics
4. Souveraineté et sécurité des données publiques

La stratégie de Nexpublica s'articule aussi autour de piliers transverses aux quatre thèmes mentionnés : la frugalité environnementale et l'équation budgétaire des services publics.

Opérationnellement, cette stratégie se décline à tous les niveaux de l'entreprise : du développement des solutions innovantes permettant d'atteindre ces objectifs par les équipes R&D, à leur mise en œuvre par les équipes d'implémentation auprès de nos clients et à leur maintien par nos équipes de support.

SBM-2 Intérêts et points de vue des parties intéressées

- » Effectifs Nexpublica : la stratégie RSE de Nexpublica est nourrie par les équipes produits et tech qui conduisent la transformation de nos offres pour améliorer la qualité des services publics
- » Clients : Nexpublica a publié en ligne en 2025 sa vision pour le secteur public pour exposer à ses clients sa stratégie en vue d'améliorer la collaboration entre éditeurs et collectivités. Les clients sont indispensables à la réalisation des engagements de Nexpublica pour un service public numérique performant
- » Citoyens : ce sont notamment les citoyens qui bénéficient des innovations rendues disponibles dans les logiciels Nexpublica, avec une meilleure gestion des prestations sociales, des services d'urgences ou du transport scolaire

Nexpublica s'engage auprès de ses parties intéressées :

Parties intéressées	
Employés	- Live Event trimestriel (présentation et questions-réponses en ligne pour tous les salariés) - Tour de France de la Direction - Enquête de satisfaction salarié mensuelle
Clients	- Clubs utilisateurs - Road show, présentation par région de la stratégie et des nouveautés Nexpublica - Co-construction de roadmap produit - Réponse aux questionnaire RSE des prospects et clients
Communautés locales	- Soutien aux associations, comme l'initiative d'Ilex, filiale de Nexpublica, qui depuis 2024 avec le prestataire Charitips a remplacé les goodies sur les salons par un budget de dons, dont les destinataires sont choisis par les visiteurs. En 2024, 1000€ de dons ont ainsi été reversés à des associations. Le budget 2025 est de 2000€. - A l'occasion d'Octobre Rose : Communication interne de sensibilisation, d'information et de soutien.

2.6. Gestion des IRO (incidences Risque Opportunités)

L'évaluation de la matérialité est un processus essentiel permettant à une entreprise d'identifier et de prioriser les enjeux de développement durable les plus significatifs pour son activité et ses parties prenantes. Dans le cadre de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), le principe de double matérialité a été introduit afin d'assurer une approche complète et équilibrée du reporting extra-financier.

Ce principe comprend deux dimensions complémentaires :

- » **Matérialité financière** : Analyse des sujets de durabilité susceptibles d'avoir un impact sur la performance économique de l'entreprise, notamment en matière de risques financiers, d'opportunités de croissance ou de conformité réglementaire, à court, moyen et long terme.
- » **Matérialité de l'impact** : Évaluation des effets que les activités de l'entreprise peuvent avoir sur l'environnement, les communautés et les parties prenantes, à court, moyen et long terme.

Afin de mener cette évaluation, nous avons :

- » Identifier les enjeux clés en lien avec nos activités et notre secteur d'activité.
- » Consulter nos parties prenantes afin de recueillir leurs attentes et préoccupations.
- » Évaluer et classer les priorités selon leur impact sur la stratégie d'entreprise et leur importance pour les parties prenantes.
- » Intégrer ces résultats dans notre stratégie ESG en définissant des objectifs concrets, des plans d'action et des mécanismes de suivi.

Cette approche contribue à la mise en place d'un modèle de développement durable efficace et durable, apportant une valeur ajoutée à l'entreprise et à ses parties prenantes.

En 2025, Nexpublica a entrepris sa première évaluation de double matérialité (DMA), afin d'en tirer des enseignements qui permettront d'élaborer une stratégie ESG à long terme et d'améliorer sa méthodologie pour le prochain exercice de reporting.

Les résultats sont présentés dans la matrice de double matérialité ci-dessous. Les sujets de durabilité classés avec une matérialité "moyenne" et "forte" du point de vue financier et du point de vue impact ont été sélectionnés comme risques et/ou opportunités à considérer comme priorités par Nexpublica.

Matérialité financière		Matérialité d'impact		
		Faible		
		Moyenne		
		Forte		
	Forte		Protection des données, cybersécurité	Relation client Fidélisation des talents Ethique des affaires
	Moyenne		Développement des compétences Santé sécurité au travail Diversité et inclusion Changement climatique	Lutte contre la corruption Bilan carbone
	Faible		Achat responsable	
		Faible	Moyenne	Forte

Les résultats de cette évaluation peuvent être regroupés par ESRS, montrant que les sujets de durabilité les plus matériels pour Nexpublica sont :

- » L'ESRS-E1 Changement climatique
- » L'ESRS-S1 Effectif de l'entreprise
- » L'ESRS-G1 Conduite des affaires

3. Informations sur l'environnement

3.1. Changement climatique (ESRS E1)

A. Plan de transition pour le changement climatique (E1-1)

Dans la suite des actions menées au sein du Groupe Inetum, Nexpublica prend des mesures pour réduire son empreinte carbone grâce aux leviers suivants :

- » Promouvoir une politique de déplacement bas carbone,
- » Sensibiliser les collaborateurs,
- » Améliorer l'efficacité énergétique de ses bureaux
- » Améliorer l'efficacité énergétique des data centers
- » Accompagner la transition des clients vers une économie bas carbone (cf. Annexe 1 – Contribution des produits Nexpublica aux objectifs de développement durable)

B. Politique et actions (E1-2 et E1-3)

Nexpublica met en œuvre un plan d'actions pour l'atténuation du changement climatique en matière de voyage, d'immobilier et de flotte de véhicules.

En 2024 Nexpublica a effectué un bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3 en suivant la méthodologie GHG Protocol en alignement avec les méthodologies Bilan carbone et Bilan GES.

Politique en matière de voyage d'affaire

Nexpublica encourage la mise en œuvre de bonnes pratiques environnementales et d'une culture basée sur une consommation efficace et responsable des voyages d'affaires. Cet engagement s'inscrit dans le cadre de la politique de voyage de l'entreprise, qui comprend des actions visant à encourager la mobilité durable chez les employés.

Nexpublica a engagé la transformation de sa flotte de véhicules par le remplacement progressif des véhicules thermiques par des véhicules électriques ou hybrides, conformément aux attentes de la loi d'orientation des mobilités (LOM). Parallèlement, les bornes de recharge électrique favorisent l'adoption de véhicules électriques ou hybrides.

Nexpublica propose une indemnité kilométrique pour les employés qui se rendent au travail à vélo ainsi que la prise en charge de 70% des abonnements aux transport en commun.

Nexpublica a également mis en place un tableau de bord trimestriel pour mesurer et analyser l'impact carbone associé aux voyages d'affaires.

Sensibilisation des collaborateurs

Chaque année à l'occasion du Digital Cleanup Day Nexpublica mobilise ses collaborateurs pour un usage responsable du numérique par des gestes simples :

- » Trier son Cloud
- » Nettoyer ses boîtes mail
- » Débrancher ses appareils non utilisés
- » Recycler ses objets numériques inutilisés
- » Eteindre son ordinateur chaque fin de journée
- » Se désinscrire des newsletters non pertinentes

Efficacité énergétique des bureaux

Par suite de la séparation entre Inetum et Nexpublica, Nexpublica a entrepris un plan de déménagement progressif dans de nouveaux locaux avec :

- » Une adaptation des aménagements et une optimisation des surfaces tenant compte des nouveaux modes de travail (visioconférence, télétravail).
- » Le déménagement vers des bureaux certifiés HQE et/ou BREEAM

Cela concerne les sites de :

- » Montpellier en juillet 2024
- » Clichy en novembre 2024
- » Lyon, en novembre 2025
- » Niort, courant 2026

Correspondant à 66% des effectifs France

Efficacité énergétique de nos clients

Nexpublica contribue à l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses clients :

- » En fournissant des produits qui améliorent la performance des services publics
- » Par l'optimisation de l'efficacité de ses produits en déployant au sein des équipes de développement une culture du numérique responsable

C. Indicateurs

Indicateurs	Réf ESRS	Données
Cibles liées à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci	E1-4	Objectifs à déterminer fin 2025 à partir des données 2024 et 2025, cf. § 2.3
Consommation d'énergie et mix énergétique	E1-5	Suivi des données depuis 2023
Émissions brutes de GES de périmètres 1, 2, 3 et émissions totales de GES	E1-6	Bilan carbone Scopes 1, 2, et Scope 3 complet sur données 2023 Suivi trimestriel des scopes 1 et 2, et scope 3 limité aux déplacements professionnels

Le bilan des émissions des gaz à effets de serre (BEGES) sur les données 2023 a été réalisé en suivant la méthodologie GHG Protocol en alignement avec les méthodologies Bilan carbone et Bilan GES. Les résultats sont fournis ci-dessous.

Émissions directes	Total CO ₂ eq
1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion	0.00
1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion	433.66
1.3 Émissions directes des procédés hors énergie	0.00
1.4 Émissions directes fugitives	56.52
1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0.00
Sous-total émissions directes	490.18

Émissions indirectes	Total CO ₂ eq
2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	18.62
2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre	0.00
Sous-total énergie	18.62

Déplacements	Total CO ₂ eq
3.1 Transport de marchandise amont	0.00
3.2 Transport de marchandise aval	0.00
3.3 Déplacements domicile-travail	494.67
3.4 Déplacements des visiteurs et des clients	0.00
3.5 Déplacements professionnels	183.62
Sous-total Déplacements	678.29

Produits achetés	Total CO ₂ eq
4.1 Achat de biens	576.75
4.2 Immobilisation de biens	4.77
4.3 Gestion des déchets	0.83
4.4 Actifs en leasing amont	0.00
4.5 Achat de services	2 878.93
Sous-total Produits achetés	3 461.28

Produits vendus	Total CO ₂ eq
5.1 Utilisation des produits vendus	119.69
5.2 Actif en leasing aval	0.00
5.3 Fin de vie des produits vendus	0.00
5.4 Investissements	0.00
Sous-total Produits vendus	119.69

Sous-total émissions indirectes	4 277.88
--	-----------------

Total (émissions directes et indirectes)	4 768.06
---	-----------------

4. Informations sociales

4.1. Effectifs de l'entreprise (ESRS S1)

L'entreprise s'engage à offrir un environnement de travail sain, inclusif et motivant, favorisant le bien-être et l'épanouissement de ses collaborateurs. Des initiatives sont mises en place pour améliorer la qualité de vie au travail notamment à travers des dispositifs de télétravail mais également des espaces de travail modernes et collaboratifs qui permettent de maintenir le collectif de travail. La sécurité et le bien-être des employés sont une priorité, avec des actions de prévention des risques professionnels. La satisfaction des équipes est mesurée régulièrement via des enquêtes internes, permettant d'ajuster les politiques RH en fonction des besoins des collaborateurs et d'assurer une culture d'entreprise fondée sur l'écoute et l'engagement.

A. Diversité et Inclusion

Déploiement de politiques de recrutement inclusive

Nexpublica s'engage à promouvoir une **culture d'inclusion**, en garantissant des **opportunités égales** à tous les candidats, quels que soient leur origine, leur genre, leur situation de handicap ou leur parcours.

- » **En suivant un processus de sélection non discriminatoire**, fondé sur les compétences et le potentiel des candidats,
- » En sensibilisant ses recruteurs aux biais inconscients via une formation.
- » **En mettant en place des aménagements de poste** en collaboration avec les médecins du travail pour assurer un environnement de travail inclusif.

Mise en place d'aides pour les collaborateurs en situation de handicap.

Nexpublica a signé un accord d'entreprise en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. L'entreprise s'engage à accompagner et maintenir en emploi les salariés en situation de handicap, en garantissant l'égalité de traitement et de chances. La démarche de maintien dans l'emploi a pour objectifs d'éviter le risque d'inaptitude le cas échéant, et de compenser les conséquences du handicap afin qu'il ne soit pas un frein à la mobilisation des compétences.

- » En fonction des besoins et dans la limite des contraintes imposées par l'environnement de travail, différentes dispositions peuvent être prises afin d'aménager l'organisation de travail. Ces dispositions sont prescrites par le médecin du travail.
- » Afin d'aider les salariés dans une démarche de demande de RQTH, une journée de congé exceptionnel peut être prise, à l'occasion de la première demande d'octroi d'un titre ou de son renouvellement. Deux journées de congé exceptionnel sont octroyées pour la gestion de contraintes administratives, ou des bilans auprès de spécialistes.
- » Conscient que le handicap ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise, l'entreprise attribue des chèques emploi service universels (CESU), à hauteur de 300€ par an et par bénéficiaire.
- » Nexpublica souhaite sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs au handicap et mettre en place une aide à l'obtention de la RQTH via un organisme spécialisé.

Grâce à ces mesures, l'entreprise assure une intégration efficace, respectueuse et durable des salariés en situation de handicap, tout en favorisant leur autonomie et leur bien-être professionnel.

B. Santé et sécurité

Document unique d'évaluation des risques professionnels

L'entreprise met un point d'honneur à garantir un environnement de travail sécurisé et sain pour ses collaborateurs. Des actions de prévention sont déployées afin de réduire les risques professionnels, incluant des formations à la sécurité.

Examens médicaux organisés par la Médecine du Travail

Le suivi médical des salariés par la médecine du travail repose sur des visites médicales périodiques permettant d'identifier les risques professionnels, de prévenir les troubles liés aux conditions de travail et de favoriser un environnement sain et sécurisé. La médecine du travail joue un rôle essentiel dans l'accompagnement des salariés exposés à des contraintes spécifiques, en proposant des actions de prévention adaptées et des recommandations personnalisées. En intégrant cette démarche dans sa politique RSE, l'entreprise contribue activement à la protection de ses employés, à la réduction de l'absentéisme et à l'amélioration de la qualité de vie au travail, renforçant ainsi son engagement envers le développement durable et la responsabilité sociale.

C. Temps de Travail

L'entreprise s'engage à favoriser un équilibre harmonieux entre la vie professionnelle et personnelle en mettant en place des politiques adaptées aux besoins de ses collaborateurs. Des horaires flexibles, des dispositifs de télétravail et des initiatives de déconnexion numérique sont encouragés afin de prévenir la surcharge de travail et améliorer le bien-être général. En instaurant un cadre respectueux des temps de repos et de la conciliation entre obligations personnelles et professionnelles, l'entreprise veille à créer un environnement sain et durable pour ses équipes.

Travail hybride

Selon l'accord sur le télétravail, les salariés alternent entre télétravail et présence en entreprise pour maintenir un lien social. Le télétravail est limité à 175 jours par an. Ce dispositif vise à maintenir la cohésion sociale tout en offrant une flexibilité adaptée aux besoins des salariés.

Droit à la déconnexion

Nexpublica a intégré le droit à la déconnexion dans son accord sur le télétravail afin de préserver l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Les règles mises en avant insistent sur :

- » Le respect des périodes de repos et l'interdiction d'obligation de réponse aux sollicitations en dehors du temps de travail.
- » La limitation des contacts hors horaires établis, sauf en cas d'urgence justifiée.
- » L'encadrement des usages numériques pour éviter la surcharge d'informations et réduire le stress lié aux outils digitaux.

Chaque salarié est encouragé à signaler les dérives auprès de son manager ou responsable RH pour garantir un cadre professionnel sain et respectueux.

D. Politique de rémunération et égalité salariale

L'entreprise s'engage à garantir une politique de rémunération transparente, équitable et alignée avec les bonnes pratiques du marché. Des mécanismes de contrôle et d'analyse régulière des salaires sont mis en place afin d'assurer l'égalité salariale entre les collaborateurs, indépendamment de leur genre, origine ou handicap. Un suivi rigoureux permet d'identifier et de corriger les éventuels écarts injustifiés, tout en favorisant une rémunération basée sur la performance, les compétences et l'expérience.

Communication des critères de rémunération

En clarifiant les principes de rémunération, en expliquant les évolutions salariales et en garantissant une égalité de traitement entre les employés, Nexpublica souhaite renforcer la confiance et l'engagement de ses équipes.

L'index égalité professionnelle permet à Nexpublica de s'auto-évaluer sur plusieurs critères, tels que les écarts de rémunération, les augmentations salariales, les promotions, ainsi que la parité parmi les plus hautes rémunérations.

En 2024, Nexpublica faisait partie de l'UES Inetum et a publié un score de 93/100 en progression de 1 point par rapport à 2023. Nexpublica publiera des indicateurs détaillés sur les écarts de rémunération entre les sexes après la refonte du référentiel métier et au plus tard lors de la transposition de la directive européenne sur la transparence salariale en droit français.

Audits périodiques pour détecter et corriger les écarts injustifiés

Nexpublica réalise un audit **périodique** pour garantir l'équité et la transparence dans la gestion des rémunérations au sein de l'entreprise. Ces audits permettent d'**identifier les écarts injustifiés**, d'analyser leurs causes et de mettre en place des **mesures correctives adaptées** afin d'assurer une juste reconnaissance des compétences et des performances individuelles.

Formation et développement des compétences

Les entretiens professionnels favorisent l'évolution des collaborateurs et l'adéquation entre leurs aspirations et les besoins de l'entreprise. Organisés à intervalles réguliers, ces entretiens permettent d'aborder les parcours professionnels, les compétences à développer et les perspectives d'évolution, tout en identifiant les éventuels besoins en formation. Ils renforcent l'engagement des collaborateurs en instaurant un dialogue structuré et en valorisant leurs contributions. Nexpublica s'inscrit ainsi dans une logique de développement des talents et de mobilité interne, garantissant une gestion des carrières inclusive et équitable, en phase avec ses engagements sociétaux.

Le processus d'entretiens annuels est en cours de refonte à la suite de la sortie de Nexpublica du groupe Inetum. Le référentiel et les outils nécessaires à la réalisation de ces entretiens seront mis en œuvre en novembre 2025 pour garantir la continuité de ce processus.

E. Dialogue social et relations syndicales

L'entreprise accorde une importance majeure au dialogue social, en favorisant des échanges constructifs entre la direction, les employés et les représentants syndicaux. Elle met en place des espaces de discussion réguliers, permettant d'aborder les enjeux liés aux conditions de travail, à la rémunération et à l'évolution professionnelle. Les instances représentatives du personnel sont pleinement intégrées dans la prise de décision afin de garantir une gouvernance participative et une meilleure prise en compte des attentes des collaborateurs. Des accords sociaux et conventions sont négociés pour améliorer les droits des employés, renforcer la cohésion interne et assurer un climat social harmonieux.

F. Respect des droits humains dans la chaîne de valeur

L'entreprise veille à garantir le respect des droits humains dans l'ensemble de sa chaîne de valeur, en instaurant des pratiques responsables et en sélectionnant des partenaires qui partagent ces engagements. Elle applique une politique stricte en matière de lutte contre le travail forcé, le travail des enfants et toute forme de discrimination.

G. Indicateurs

Indicateurs	Réf ESRS	Données
Caractéristiques des salariés de l'entreprise	S1-6	KPI RH
Couverture des négociations collectives et dialogue social	S1-8	Données non publiées
Métriques de diversité	S1-9	KPI RH
Salaires	S1-10	Données non publiées
Protection sociale	S1-11	Données non publiées
Personnes handicapés	S1-12	KPI RH
Formation et développement des compétences	S1-13	KPI RH (% d'évaluation EE) nb moyen heure formation/salarié/sexe)
Santé sécurité	S1-14	KPI RH
Equilibre vie professionnelle vie privée	S1-15	Données non publiées
Ecart de rémunération, rémunération totale	S1-16	Données non publiées
Plaintes et incidents graves en matière de droits de l'homme	S1-17	Données non publiées

KPI RH France

		2022	2023	2024*
Effectif total au 31.12	CDI	1 037	1 048	916
	CDD	10	3	3
	Autres	47	57	33
	Total	1 094	1 108	952
Répartition	Hommes	753	764	648
	Femmes	341	344	304
	% de femmes	31%	31%	32%
	Travailleurs handicapés	28	36	36
	% de travailleurs handicapés	2.56%	3.25%	3.78%
	Âge moyen	43,6	44,7	45,06
	Ancienneté moyenne dans le groupe	12,33	12,19	13,76
Salaires	Salaire annuel moyen (€)	51 278 €	53 224 €	55 565 €
Recrutement	CDI	127	121	67
	CDD	12	10	3
	Autres	32	35	18
	Total des recrutements	171	166	88
Attrition	Attrition au 31.12	14%	12%	12%

* Sortie de l'activité Cleva du périmètre Nexpublica courant 2024

5. Informations sur la gouvernance

5.1. Conduite des affaires (ESRS G1)

A. Gouvernance responsable et éthique d'entreprise

Nexpublica a adopté une gouvernance responsable fondée sur l'éthique, la transparence et l'intégrité. Elle veille à respecter des normes strictes en matière de décision, de gestion et de conformité afin d'assurer une activité durable et équitable. Elle a mis en place une charte éthique définissant ses engagements en termes de lutte contre la corruption, respect des droits humains et gestion responsable des affaires. Elle a également mis en place un dispositif d'alerte pour signaler toute conduite contraire aux principes de la charte.

B. Politique en matière de conduite des affaires (G1-1, G1-3)

Nexpublica met en œuvre une stratégie rigoureuse et proactive pour prévenir la corruption et les pratiques frauduleuses, s'appuyant sur des processus de contrôle renforcés, une culture d'intégrité, et une formation régulière des collaborateurs. Elle veille à l'application de standards éthiques stricts à travers sa charte éthique, ses procédures internes et ses mécanismes de signalement permettant aux employés de remonter toute anomalie en toute confidentialité. Des audits périodiques sont réalisés afin de garantir une gouvernance transparente et responsable, ainsi qu'une conformité totale aux réglementations nationales et internationales. En complément, l'entreprise sensibilise ses partenaires et fournisseurs à ces enjeux en intégrant des critères d'éthique et de responsabilité dans ses relations commerciales. Grâce à ces mesures, elle renforce la confiance de ses parties prenantes et assure un environnement professionnel où l'intégrité est une valeur fondamentale.

C. Respect des normes et conformité réglementaire

L'entreprise fait de la conformité réglementaire et du respect des normes une priorité stratégique, garantissant ainsi une activité transparente, sécurisée et alignée avec les exigences légales en vigueur. Elle veille à appliquer scrupuleusement les réglementations nationales et internationales, tout en mettant en place des processus rigoureux de suivi et de contrôle pour assurer une conformité totale.

Par ailleurs, elle intègre des critères de responsabilité et d'éthique dans ses relations avec ses partenaires et fournisseurs, s'assurant que l'ensemble de sa chaîne de valeur respecte les mêmes standards élevés. Cet engagement envers la transparence et la rigueur réglementaire renforce la confiance des parties prenantes et contribue à une gouvernance exemplaire, soucieuse de son impact juridique, social et environnemental.

D. Gestion des relations avec les fournisseurs (G1-2)

La charte des achats responsables du groupe encourage l'intégration de critères éthiques, juridiques, sociaux et environnementaux dans la politique d'achat et exprime les attentes du groupe vis-à-vis de ses fournisseurs. Elle définit les comportements à adopter, notamment en matière environnementale.

L'entreprise privilégie les partenaires qui adoptent des pratiques durables, comme la réduction de leur empreinte carbone, l'utilisation de matériaux recyclés ou responsables, et l'optimisation des ressources naturelles. Dans une démarche de responsabilité sociale, l'entreprise veille également à ce que ses fournisseurs respectent des normes strictes en matière de droits du travail, diversité et inclusion, garantissant des conditions équitables et sûres pour tous leurs employés.

Pour assurer une transparence et une conformité maximale, elle déploie des mécanismes de suivi et d'évaluation réguliers, via des audits, des certifications reconnues et des engagements contractuels, afin de s'assurer que chaque fournisseur applique ces standards de manière effective. Enfin, la politique d'achats responsables contribue à renforcer la gouvernance éthique de l'entreprise, alignant ses décisions d'approvisionnement avec ses engagements sociétaux et environnementaux.

Annexe 1 – Contribution des produits Nexpublica aux objectifs de développement durable

Le tableau ci-dessous indique comment les produits de Nexpublica contribuent à certains Objectifs de Développement Durable définis par le Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact)

ODD	Produit et contribution
	Horus est un logiciel de gestion dédié à la protection maternelle et infantile. Il facilite la gestion des dossiers médicaux dans les structures de protection maternelle et infantile, assurant la continuité des soins et favorisant la santé et le bien-être des mères et des enfants. Centaure est un logiciel d'alerte et de gestion des interventions pour les établissements de santé et les SAMU améliorant l'efficacité des services d'urgence médicale.
	La solution X7 contribue à optimiser la gestion des ressources en eau, la distribution de l'eau et à réduire les fuites d'eau. Elle permet d'améliorer l'efficacité des systèmes d'approvisionnement en eau, ce qui se traduit par une meilleure conservation de l'eau, une réduction du gaspillage de l'eau et un meilleur accès à l'eau potable pour les communautés
	Minos_UX, un ERP développé par Nexpublica, améliore la gestion de l'industrie et du commerce. Il accroît la productivité, rationalise les processus et favorise une affectation efficace des ressources, ce qui se traduit par une croissance économique durable, la création d'emplois et l'amélioration des conditions de travail. Astre_TalentRH promeut la gestion des talents et des postes. Elle aide les organisations à optimiser leur main-d'œuvre, à améliorer le développement et le bien-être des employés et à garantir des pratiques d'emploi équitables et inclusives, conduisant à une croissance économique durable et à la création d'opportunités de travail décent.
	Trust est un logiciel dédié à la gestion des zones de travaux routiers et des centres d'exploitation routiers départementaux. Il permet de coordonner l'échange d'informations numériques entre les différents services, d'optimiser les ressources et d'assurer une gestion efficace des infrastructures routières. GIMA, un logiciel de gestion des actifs publics, optimise la gestion, l'entretien et le suivi des infrastructures, y compris les biens immobiliers, les espaces verts et les réseaux de transport. Il améliore l'efficacité et la durabilité des opérations d'infrastructure, conduisant au développement d'infrastructures industrielles et urbaines résilientes et durables. Karteis, logiciel cartographique, améliore la gestion et la planification des projets d'infrastructure. Il permet de cartographier, d'analyser et de visualiser les données de manière efficace, en soutenant les processus de prise de décision et en favorisant le développement durable dans divers secteurs, notamment les transports, l'urbanisme et la gestion des ressources.
	Le logiciel PEGASE optimise la gestion du transport scolaire. Il contribue à améliorer la sécurité et l'efficacité des services de transport, en réduisant les embouteillages et les émissions. En rationalisant les itinéraires et les ressources, Pegase favorise une mobilité durable et inclusive dans les communautés.

ODD

Produit et contribution



Planipe garantit des modes de consommation et de production durables. Il optimise la gestion des stocks, en réduisant les coûts globaux et les déchets. En minimisant les stocks excédentaires et en améliorant les prévisions, Planipe favorise une utilisation efficace des ressources, réduit l'impact sur l'environnement et encourage des pratiques de production responsables. Le logiciel **OPTIDOCK** permet de planifier en collaboration les rendez-vous des transporteurs, d'optimiser les ressources, de suivre les opérations de chargement et de déchargement, de réduire les coûts et d'optimiser l'occupation des stations d'amarrage. Cela favorise une utilisation efficace des ressources et des pratiques logistiques durables.



Le logiciel **Artemis** aide à la gestion et à l'optimisation des interventions d'urgence, en assurant une coordination efficace et en soutenant la prise de décision opérationnelle pour les services d'urgence, en promouvant la sûreté et la sécurité dans les communautés.

Annexe 2 – Extraits du manifeste Nexpublica « Notre vision pour le secteur public »

<https://www.nexpublica.com/manifeste-nexpublica-notre-vision-pour-le-secteur-public/>

NOTRE ENGAGEMENT POUR UN SERVICE PUBLIC NUMÉRIQUE PERFORMANT

Pour relever ce défi, nous structurons nos solutions autour de quatre enjeux clés, essentiels pour garantir une modernisation équilibrée, performante et pérenne :



1 PROXIMITÉ ET COLLABORATION

La technologie peut faciliter le rapprochement des citoyens avec les services publics et améliorer la coordination entre les différents acteurs, intervenants et administrations publiques.



3 INNOVATION CONTINUE

Rester à la pointe des évolutions technologiques est essentiel. Le secteur public doit bénéficier des meilleures innovations disponibles sur le marché, notamment en matière d'intelligence artificielle, afin de renforcer la capacité d'agir des services.



2 ATTRACTIVITÉ ET GESTION DES TALENTS

Nos solutions numériques ne se limitent pas à optimiser les processus ; elles doivent également accompagner la montée en compétences des agents publics, renforcer leur engagement et répondre aux nouveaux défis de la gestion des ressources humaines.



4 SOUVERAINÉTÉ ET SÉCURITÉ

Nos technologies sont conçues pour être résilientes face aux crises économiques, aux tensions géopolitiques et aux défis énergétiques, tout en garantissant la souveraineté des données publiques, la cybersécurité des systèmes et la sécurité des infrastructures.

nexpublica - ©nexpublica 2025



En adoptant ces principes fondateurs, nous affirmons que la technologie peut devenir un puissant catalyseur de performance pour la fonction publique, en renforçant sa capacité d'agir et en améliorant son efficacité.

Non seulement elle permettra de réaliser des économies budgétaires substantielles, mais elle contribuera également à redonner au secteur public l'attractivité qu'il mérite, en le positionnant comme un acteur central de l'innovation et de la transformation sociale. Nos solutions s'inscrivent également dans une démarche de numérique responsable : elles sont conçues pour être accessibles à tous, respectueuses des principes d'éthique et d'équité, tout en intégrant des pratiques de sobriété numérique pour limiter leur empreinte environnementale. Un tel engagement est une condition

Cette initiative reflète un engagement stratégique.

essentielle pour renforcer la confiance des citoyens et assurer une modernisation responsable des services publics.

Chez Nexpublica, nous ne mettons pas simplement à disposition des outils numériques, mais des solutions construites pour transformer en profondeur la manière dont le secteur public fonctionne et interagit avec les citoyens. Nous répondons à un ensemble de besoins de manière cohérente et intégrée, afin de garantir une transformation efficace et fluide pour les administrations et les usagers.

C'est pourquoi nous lançons une plateforme secteur public, permettant de réunir en un seul endroit les outils utilisés par le service public. Cette initiative reflète un engagement stratégique qui renforce l'efficacité et la capacité d'agir de la fonction publique.

INTRODUCTION - 7